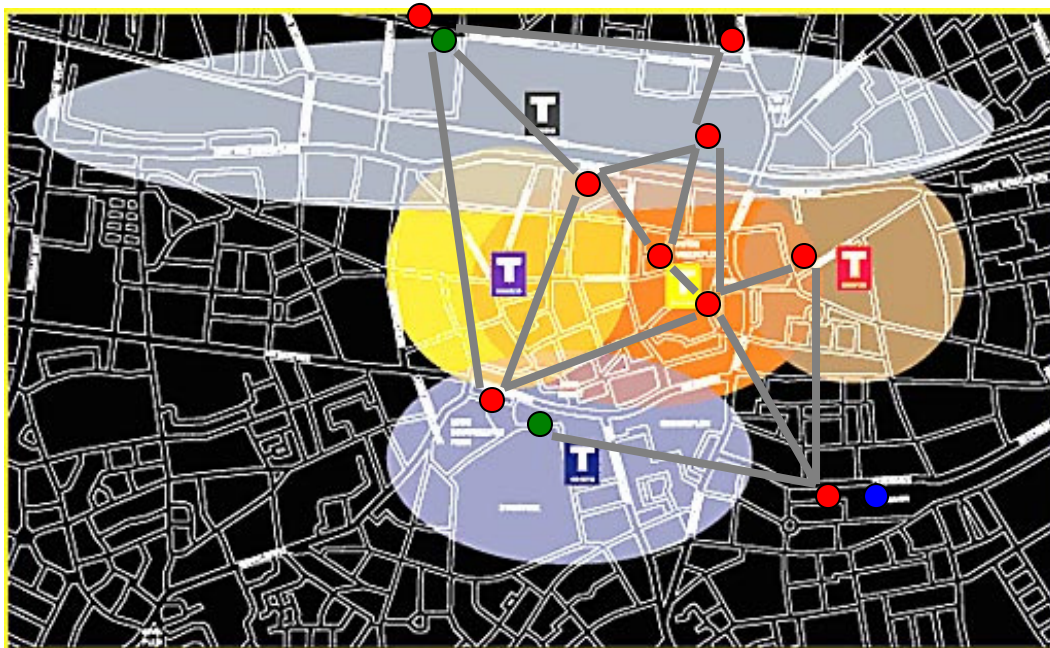


Tilburg Arts Festival



2005 DE STAD ALS PODIUM

Het Tilburg Arts Festival wil aan de hand van artistieke programma's een strategische bijdrage leveren aan de binnenstedelijke ruimtelijke, economische en cultureel-maatschappelijke ontwikkeling van Tilburg. Tal van projecten zijn in ontwikkeling. Te noemen valt: Masterplan Binnenstad, Ontwikkeling Binnenstad West, Herinrichting Kernwinkelgebied en de woonstraten, Pieter Vreedeplein, Stationszone, Veemarktkwartier, Masterplan Centrum-Zuid, Masterplan Piushaven, Harmonieterrein, het Verkeerscirculatieplan Centrum en Vergroening van het Centrum.

Er wordt gewerkt aan differentiatie en versterking van het winkelaanbod met grootschalige winkelconcepten op het Pieter Vreedeplein. Een verbetering van de routing in de binnenstad beoogt de verschillende delen van de binnenstad aaneen te schakelen. Dit moet leiden tot een betere oriëntatie en aantrekkelijke looproutes, waarbij de monumentale architectonische elementen in relatie worden gebracht met moderne vormen van architectuur. Door de toevoegingen aan het Kunstcluster wordt het culturele profiel van Tilburg nadrukkelijker gearticuleerd. De mix van onderwijs, kunst, cultuur, detailhandel en horeca zorgt voor de nodige levendigheid de stad. Tilburg is van oudsher ook een groene stad. De ambitie is er om de binnenstad extra te vergroenen waar dat mogelijk is en het bestaande groen in de vorm van parken nadrukkelijker open te stellen voor bewoners en bezoekers van Tilburg.

De stad binnen de Ringbanen wordt beschouwd als de oude stad. De buiten het directe stadscentrum gelegen aanloopgebieden zijn voor het centrum van groot belang, zeker als men de kleinschalige onderdelen van de culturele infrastructuur (ateliers, kunstenaars-initiatieven) van Tilburg nader beschouwt en rekening houdt met de winkelconcentraties die rondom het feitelijke winkelcentrum gelegen zijn (Korvel, Besterd). Maar ook het gebied Wilhelminapark en omgeving met de grote musea en aanverwant en de Piushaven zorgen op gezette tijden voor extra publieksbewegingen in de stad.

De artistieke programmering van het festival is zodanig dat in de opzet nadrukkelijk aandacht wordt besteed aan de ruimtelijke situering van de verschillende programmaonderdelen. Natuurlijk is het op voorhand belangrijk dat alle podia, zowel binnen als buiten de eigen muren bijdragen leveren. Nog meer van belang is het om de producenten (de kunstenaars) als basis te nemen voor de inhoudelijke invulling van de programma's. In die laatste categorie zitten ook de ontwerpers (architecten, beeldend kunstenaars, maar wellicht ook choreografen of anderszins) die een ontwerpopdracht in het kader van het festival zouden kunnen uitvoeren. Te denken valt bijvoorbeeld aan het ontwerpen van een strategie om het stadspark (Oude Dijk) daadwerkelijk voor het publiek te openen. Of om gaten in straatwanden (bijvoorbeeld in de Zwijsenstraat tegenover het kunstcluster) tijdelijk in te vullen; Of de nieuwbouwlocatie van de Tilburgse Muziek- en dansschool te voorzien van een opdracht voor kunst in de openbare ruimte (KORT); initiatieven die de Stichting Straat in 2004 ontplooid (Goirkestraat) te incorporeren, of om eindelijk het Koningsplein eens echt leven in te blazen.

Met de stedelijke ruimte moet geëxperimenteerd kunnen worden bij het Tilburg Arts Festival; oplossingen voor de toekomst van de stad kunnen worden aangedragen, onconventionele inzet van ontwerpers bij ruimtelijke en cultureel-maatschappelijke vraagstukken mogelijk zijn; informele netwerken voorrang te geven boven de formele. Het gaat om de verrassing, het onderscheidend vermogen van de stad tijdens het Tilburg Arts Festival. Publiek en makers moeten er zin in krijgen en het belang gaan zien, met het oog op vervolg.

De stad als Podium

Onder de noemer Tilburg Trakteert vinden gedurende de zomermaanden een groot en gevarieerd aantal evenementen plaats in Tilburg. Het publiek kan zijn eigen menu samenstellen en genieten van o.a. de Meimarkt, het Hap Stap festival, Via del Mondo Kinderstem, Tilburg Zingt, het Gipsy festival, Boeken rond het Paleis, Festival Mundial, Tilburg Tambor, City Sounds, Tilburg Ten Miles, Tilburg Culinaire, Muzeconcerten en niet op de laatste plaats de Tilburgse Kermis. De gemeente Tilburg ondersteunt en biedt deze evenementen de nodige ondersteuning. Deze evenementen dragen bij aan economische, promotionele en toeristische versterking en ontwikkeling en draagt in positieve zin bij aan het levendige imago van de stad Tilburg.

Tilburg is een mooie stad, maar laat dat helaas onvoldoende zien en horen. De zesde stad van Nederland wordt gekenmerkt als erg gezellig en er vindt altijd wel iets plaats. De evenementen richten zich op een diversiteit aan doelgroepen van jong tot oud. Voor ieder wat wils. Een aantal hebben landelijke en internationale uitstraling en betekenis. Dit geldt o.a. in het bijzonder voor Festival Mundial, Gipsy festival, Tilburg Ten Miles en de Tilburgse Kermis.

Een analyse

Ondanks de verscheidenheid aan evenementen is het opvallend dat er een echt specifiek kwalitatief gezamenlijk 'Kunstenfestival' ontbreekt in het totale aanbod. Vreemd temeer omdat Tilburg een groot aantal kunstvakopleidingen (Fontys) binnen haar stadsgrenzen heeft zoals de Dansacademie, de Academie voor Beeldende Vorming, Conservatorium, Academie voor architectuur en stedenbouw; de Rock Academie en daar komt in 2005 ook nog eens de Dramaopleiding bij vanuit Eindhoven. Deze unieke verzameling kunstvakopleidingen staat jaarlijks garant voor de aanwas van veel jong en bijzonder talent en vormt een reservoir voor kunstactiviteiten in de stad. Bijzonder is dat deze opleidingen in toenemende mate een steeds meer internationale uitstraling en betekenis krijgen en dat ze gezamenlijk gehuisvest zijn in het centrum van de stad. De directe burens zijn Theaters Tilburg, terwijl op loopafstand Popcentrum 013, het nationaal bekende jazzcafé Paradox, bij leven en welzijn theater de Vorst, het gebouw met daarin het Stedelijk Jongerenwerk en Muziekfabriek Hall of Fame en dergelijke; een moderne Openbare Bibliotheek en bijvoorbeeld Villamedia, een verzamelgebouw welke ruimte biedt voor audiovisuele en multimedialbedrijven, een ontmoetingsplaats voor creatief mediatalent. In de nabije toekomst wordt het stadscentrum nog eens versterkt met een nieuwbouw van de Tilburgse Dans- en muziekschool (Factorium) terwijl sinds jaar en dag een geheel eigen inbreng geleverd wordt door de faculteiten voor letteren, sociologie, psychologie, economie en rechten die verbonden zijn aan de Universiteit van Tilburg (UVT).

Het is opvallend dat een manifeste culturele seizoensoening met de nodige bovenstedelijke uitstraling (nog steeds) ontbreekt. Tilburg heeft niet zoiets als een eigen Culturele Uitmarkt, terwijl het artistieke, culturele en het potentieel aan innovatieve bedrijvigheid daar alle aanleiding voor geeft. Het Tilburg Arts Festival wil in dit gemis voorzien en een stedelijk podium gaan vormen voor een bruisende opening van het culturele seizoen in brede betekenis. Het wil daarbij tevens een verbinding leggen met het introductieprogramma van de naar schatting 2000 nieuwe studenten die jaarlijks kennis maken met de stad.

Uitgangspunten

Het Tilburg Arts Festival wil uitgroeien tot een eigenzinnig, tegendraads, (inter)stedelijk, inhoudelijk en uitdagend kunst- en cultuurfestival. Daarbinnen ligt het voor de hand een uitdrukkelijke rol weg te leggen voor de kunstvakopleidingen, de hogere beroepsopleidingen, wetenschappelijke opleidingen en specifieke bedrijvigheid, zoals bijvoorbeeld machinebouw, logistieke bedrijven, geluidsstudio's, mediaproductiebedrijven, ontwerp bureaus, kwalitatieve dienstverleners, kunstenaars, ontwerpers, wetenschappers, ingenieurs die de stad herbergt en niet te vergeten de kleine en grotere organisaties en initiatieven die zich met de kunsten en innovaties van vandaag bezig houden. Uiteindelijk gaat het erom om relevante personen, initiatieven en instellingen die op een scheppende manier hun talenten zichtbaar maken op podia en platforms tot ver over de grenzen van de stad heen, te interesseren voor dat ene moment aan het begin van elk nieuw seizoen.

Het Tilburg Arts Festival kan voor de scheppende krachten van de stad een platform aanreiken om zich te profileren en manifesteren. Daarbij is essentieel dat ook de verbindingen van deze mensen, organisaties en bedrijven met de rest van de wereld in de programmering zichtbaar en tastbaar wordt gemaakt. Tilburg beschikt over muzikanten, kunstenaars, ontwerpers, ingenieurs en wetenschappers die wereldwijd hebben opgetreden of van zich hebben doen spreken. Zij beschikken over een zeer omvangrijk netwerk van contacten en relaties. Door bundeling van kracht in de vorm van het Tilburg Arts Festival kan Tilburg met zijn potenties uitstraling verkrijgen op interstedelijk, regionaal, landelijk en internationaal niveau.

Potentieel en dynamiek

Het is bekend dat in Tilburg duizenden scheppende krachten werkzaam zijn in de beroepsgroep kunst, cultuur, wetenschap en bedrijvigheid. Tezamen dragen zij bij aan het versterken van het kunstzinnige, culturele en economische klimaat in Tilburg. Veel Tilburgse mensen uit de verschillende sectoren dragen ook elders in Nederland bij aan het succes van andere evenementen en aan een grote variëteit aan internationale manifestaties op het gebied van kunst, ontwerp, wetenschap en bedrijvigheid.

Helaas komt dit in het totale aanbod van Tilburg Trakteert nog niet en onvoldoende in beeld. Vanuit deze optiek bezien lijkt het goed om het aanbod van evenementen te verbreden met een nieuw uniek, tegendraads, ambitieus en bovenal onderscheidend en eigenzinnig kwalitatief 'kunstenfestival' dat vanuit een hedendaags perspectief wordt vormgegeven. Met nog erg veel weemoed wordt in dit verband vaak gesproken over het kunstfestival welke midden en eind jaren tachtig plaats vond op het terrein van de toenmalige Katholieke Universiteit van Tilburg (KUB) waar de verbinding gelegd werd tussen kunst en wetenschap. Uit nog vroeger jaren herinneren zich de oudere generaties nog 'Hart van Brabant' dat in het Leypark als een soort van wereldtentoonstelling werd gesitueerd.

Een van de gedachten is om het zeer succesvolle element van de kunstkermissen / T Lichte, in de vorm van een 'kunstprocessie' een hernieuwde en prominente plaats in het concept van Tilburg Arts Festival 2005 te geven. Gepoogd wordt om voor deelnemende kunstenaars een werklocatie te verwerven in de gebouwen van bijvoorbeeld de hoofdwerkplaats van de NS, het terrein van Van Casteren, of cultuurfabriek 'Hall of Fame'. De processie zal dan met de nodige muzikale omlijsting via een van deze werkplaatsen zich een weg banen naar het stadscentrum met bijvoorbeeld het Stadspark Oude Dijk als eindstation. De route van de processie wordt gelardeerd met tribunes om bezoekers de gelegenheid te bieden optimaal van het schouwspel te kunnen genieten.

Tilburg Arts Festival

Vanuit deze eerste analyse en ideevorming is de conclusie gerechtvaardigd om te stellen dat Tilburg gebaat is bij een nieuw spraakmakend, kwalitatief interdisciplinair en eigenzinnig kunstenfestival met een visionaire artistieke betekenis dat de poorten naar de toekomst opent. Hoewel niet doorslaggevend, lijkt ook het beleid en de agenda van Tilburg Trakteert daarvoor voldoende ruimte te bieden. De gemeente Tilburg wil volgens haar eigen beleid in haar aanbod van evenementen streven naar vernieuwing en verbetering van kwaliteit. Tilburg Arts Festival wil hieraan een geheel eigen en positieve bijdrage leveren.

Duur en planning

De 1^e editie van het Tilburg Arts Festival vindt bij voldoende draagvlak en ondersteuning plaats van **woensdag 31 augustus tot en met zondag 4 september 2005** en fungeert tevens als opening van het nieuwe culturele seizoen.

Structureel

Tilburg Arts Festival is geen eenmalige activiteit. Het streeft naar verankering en een jaarlijkse plaats op de evenementenagenda van Tilburg. We beschouwen de eerste editie als een experiment. Het concept moet kunnen groeien. Binnen de artistiek opzet wordt steeds gestreefd naar permanente creativiteit. Tilburg Arts Festival is productieel en scheppend van aard. Het kenmerkt zich bovenal door een grote mate van onderlinge samenspanning en actieve participatie van een groot aantal personen, organisaties en bedrijven uit de stad.

Vernieuwing

Tilburg Arts Festival past in het streven van de gemeente Tilburg om cultureel vernieuwende projecten en vormen van cultureel ondernemerschap te bevorderen en stimuleren. Vanuit de visie dat kunst, cultuur en wetenschap bijdragen aan ontwikkeling van stad en stedelijkheid, wil de gemeente niet bezuinigen maar juist investeren in deze sectoren. Tilburg Arts Festival kan in het beleid met betrekking tot evenementen en festiviteiten een vernieuwende bijdrage leveren en meer kwaliteit genereren. Tilburg Arts festival kan daarnaast trends en nieuwe initiatieven die van belang zijn voor de structurele voorzieningen in de stad snel aan de oppervlakte brengen. Bovendien genereert het Tilburg Arts Festival kritisch vermogen om de noodzakelijke wendbaarheid van culturele organisaties te bevorderen en vastgelopen structuren weer vlot te trekken.

Tilburg Arts Festival vindt plaats op aantrekkelijke en tot de verbeelding sprekende verrassende locaties. Naast bestaande podia wordt qua locatiekeuze een directe link gezocht naar vernieuwende stedelijke ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld de Spoorzone, tweede fase kunstonderwijs, het stadspark, de nieuwbouwlocatie Factorium, locaties rondom het Wilhelminapark, de campus van de Universiteit, de kanaalzone en dergelijke.

De werkwijze

Tilburg Arts Festival is uitdagend, spraakmakend, publieksgericht en kenmerkt zich door samenwerking en betrokkenheid van de vele kunstenaars, ontwerpers en scheppende naturen in de stad. Het onderscheid zich bovenal door een heldere professionele kritische en zakelijke inhoudelijke opzet, promotie en organisatie.

De stad Tilburg fungeert daarbij als een cultureel en ruimtelijk podium. Het zichtbaar maken van diverse verbindingen moet leiden tot hechte onderlinge betrokkenheid en samenhang bij toekomstige ontwikkelingen van de stad. Het Tilburg Arts festival als bruggenbouwer vormt onmiskenbaar de extra uitdaging.

Bij het vormgeven van het programma en de organisatie van het festival wordt optimaal een beroep gedaan op de aanwezige kennis en organisatie- en productietalent in de stad.

Missie en doelstellingen

Voor het Tilburg Arts Festival wordt als centrale missie gehanteerd:

- Een divers publiek laten kennis maken, beleven en waarderen van diverse vormen van kunst in de meest ruime zin van het woord en het bieden van een rijk geschakeerd podium voor de in de stad aanwezige scheppende talenten op het vlak van kunst, kennis en bedrijvigheid; het profileren van de stad Tilburg als dynamische 'hoofdstad' van Noord Brabant;
- Het tonen van artistiek en scheppend vermogen van Tilburg en het zichtbaar maken van haar positie in deze ten opzichte van voor Tilburg relevante naburige steden. Daarbij lokaal en bovenlokaal te acteren in de richting van publiek en beroepswerelden als attractiepunt met een actieradius die reikt van Randstad en Vlaamse Ruit tot aan het Ruhrgebied.

Subdoelen

Als subdoelen worden daarbij geformuleerd;

- Het leveren van een bijdrage aan het kunst- cultuur en innovatiebeleid van Tilburg;
- het bevorderen van participatie aan kunst, cultuur en innovaties door een divers publiek en een gedifferentieerd beroepsveld
- het vervullen van een intermediaire rol door een platform aan te bieden voor individuen en organisaties actief op het terrein van kunst en cultuur in brede zin;
- het leveren van een inhoudelijke verbreding en verdieping van het aanbod van Tilburg Trakteert;
- het profileren en promoten van de stad Tilburg als dynamische 'hoofdstad' van Noord Brabant en omgeving met een groot en actief potentieel aan kunstenaars, ontwerpers en scheppende individuen, waarbij de inzet van de opgebouwde culturele infrastructuur gehonoreerd wordt.

Doelgroepen;

Binnen het Tilburg Arts Festival zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden;

- de organisatie, medewerkers en vrijwilligers van het festival;
- deelnemende artiesten, kunstenaars, ontwerpers en scheppende personen op het vlak van kennis en economie;
- de aanwezige kunst- en cultuurinstellingen en andere relevante initiatiefnemers die aanwezig zijn of verbonden zijn met Tilburg;
- een divers publiek;
- de media.

Streefcijfers en bereik

Tilburg Arts Festival 2005 zet in op een zo groot mogelijk bereik en rekent voor de eerste substantiële editie op een publieksbereik van naar schatting 30 a 40.000 bezoekers.

Artistiek inhoudelijk concept

Tilburg Arts Festival wil primair een groot aantal scheppende disciplines met elkaar in verband brengen, interdisciplinaire samenwerking en onderlinge uitwisseling bevorderen en op een manifeste manier producties tonen in de ruimtelijke en culturele context van Tilburg en in een open verbinding met omliggende stedelijke gebieden. Daarbij wil het festival in het bijzonder ruimte bieden om te experimenteren en te vernieuwen op de randen van de disciplines. Om dat te realiseren, worden aan diverse ervaren en nog niet ervaren producenten boeiende en vernieuwende artistieke opdrachten verstrekt en uitdagingen geboden om zich op niet conventionele wijze te verbinden en/of te verstaan met ruimtelijke en culturele gegevens in de stad.

Thema

Ieder jaar wordt gekozen voor een centraal en bindend thema als uitgangspunt. Voor de vormgeving en ontwikkeling van het programma wordt een team van programmamakers samengesteld. Tijdens de eerste editie van Tilburg Arts Festival staat het thema 'navigatie' centraal. Kunst, cultuur, wetenschap en innovatie bewegen zich in de mentale ruimte, een universum waarvan de grenzen slechts tijdelijk kunnen zijn. Scheppend vermogen is erop gericht steeds opnieuw de mentale ruimte te verkennen, de grenzen daarvan te verleggen en deze te markeren met arte facten die vervolgens dienen als nieuwe navigatiepunten voor de beschouwers, het publiek.

Programma en activiteiten

Het 5-daags programma Tilburg Arts Festival 2005 dat verspreid over diverse locaties plaats vindt zou bijvoorbeeld de volgende accenten kunnen bevatten:

Woensdag 31 augustus:

Tilburg Arts Festival viert de opening met speciale voorstellingen in de zalen en krochten van Theaters Tilburg in combinatie met een after party in de Muzentuin.

Donderdag 1 september;

Diverse optredens en performances in en rondom een prachtig paviljoen (capaciteit ruim 1000 bezoekers) dat voor de gelegenheid is ontworpen voor het Stadspark. De kunstprocessie met mobiele kunstwerken trekt door het centrum van de stad en landt in het park dat bij aankomst met de mobiele beelden verandert in een beeldentuin.

Vrijdag 2 september:

Het Veemarktkwartier wordt vanuit het Gebouw en Popcentrum 013 en de parkeergarage een grote aaneenschakeling van eigenzinnige gebeurtenissen, gevoed door de jonge en jongste generaties (o.a. Hall of Fame). Op het scherm in de voorgevel van 013 de heftige wereld van de animatie, terwijl de Korte Heuvel bij ondergaande zon in de Veemarktstraat uitgroeit tot Lange Heuvel.

Zaterdag 3 september:

De stad wordt weer wakker in het Stadspark met gastronomisch ontbijt en sterke koffie. De eerste tonen lokken op de immense speelvloer van het zgn. Samba-Stadion (© LEF) dat op het Koningsplein is opgetrokken. 500 tubaspeelers spelen de gelegenheidscompositie: 'Wat tocht het hier' en openen het 'festival of new fools', terwijl de poorten van Off-Broadway in de Willem II straat van start gaan met de nacht van de productie.

Zondag 4 september:

Tilburgse Uitmarkt strekt zich uit vanaf het Koningsplein via het Kunstcluster tot ver in de campus van de Universiteit van Tilburg.

Let wel ! Het is een puur fictief voorbeeld. Evengoed leggen we een tijdelijke Ramblas aan met Vliegende Hollanders als pendeldienst naar de Piushaven waar de watertaxi's aanleggen om de Reeshof tijdens het festival een directe verbinding te geven met het stadshart.

Toegang

Tilburg Arts Festival 2005 hanteert een combinatie van gratis toegankelijke evenementen alsmede een bijdrage van het publiek voor specifieke optredens en voorstellingen. Dit zal verder worden uitgewerkt binnen het artistiek concept en het raamwerk van de ontwerpbegroting.

Locaties

De 1^e editie van het Tilburg Arts Festival vindt plaats in en vanuit het hart van de stad. Mogelijke locaties;

- Theaters Tilburg en Schouwburging en terras
- Het gebouw, Popcentrum 013 en het gebied Veemarktkwartier
- Fontys Hogescholen voor Kunsten en Muzetuin
- Stadspark gelegen aan de Oude Dijk en Nieuwstraat;
- Openbare Bibliotheek en Koningsplein
- Hoofdwerkplaats van de Nederlandse Spoorwegen, Spoorzone, NS Station
- Nieuwbouwlocatie Tilburgse Dans en Muziekschool, gebied Zwijssencluster
- De Pont , Nederlands Textielmuseum, Wilhelminapark en omgeving
- Besterd
- Willem II stadion
- Piushaven
- Willem II straat, Tuinstraat, Nieuwlandstraat en omgeving
- Campus Universiteit van Tilburg
- Bouwplaats Pieter Vredeplein

PR & Communicatie

Voor het Tilburg Arts Festival wordt een gedegen marketing en communicatieplan vervaardigd. Binnen dit plan worden mogelijkheden beargumenteerd, kostenplaatjes gepresenteerd en worden concrete aanbevelingen voor de inzet van communicatiemiddelen gedaan. Op basis daarvan worden concrete keuzes gemaakt over de aanpak van de Pr & Communicatie. De Fontys Academie voor Journalistiek zou daarbij een actieve rol kunnen vervullen, hetgeen als concreet product onder andere moet resulteren in een eigen kleurrijk, dynamisch, spannend en verrassend festivalmagazine.

In samenwerking met de gemeente Tilburg wordt aan de start van het culturele seizoen een speciale bijlage vervaardigd van het Tilburg Magazine.

Samenwerking met het Brabants Dagblad kan als optie resulteren in een festivalbijlage. Overige mediapartners zijn; Stadsnieuws, Tilburgse Koerier, Regio TV, Omroep Brabant TV en Radio, het universiteitsblad Univers en vooral ook de landelijke en internationale media. Het festival beschikt over een eigen interactieve website met diverse links all over the world en vervaardigt digitale Nieuwsbrieven.

Organisatie

Voor de feitelijke organisatie van het Tilburg Arts Festival wordt een nieuwe stichting met een toezichhoudend bestuur in het leven geroepen (STAF). Belangrijke uitgangspunten voor de inrichting van de organisatie zijn;

- flexibel en beweeglijk;
- slagvaardig en deskundig;
- ingeleid in een functionele omgeving.

Het bestuur benoemt een zakelijk en een programmadirecteur welke gezamenlijk belast worden met de feitelijke organisatie, financiering, management, programma, logistiek en productie van het evenement.

Deze verrichten hun werkzaamheden vanuit een kantoor en worden daarbij secretariael ondersteund en bijgestaan door stagiaires en freelancers die worden ingezet op specifieke deskundigheid. Studenten van diverse in Tilburg gevestigde opleidingen kunnen hierin een actieve rol vervullen.

Fontys Bedrijfshogeschool start in september 2004 met een nieuwe, bekostigde vierjarige hbo-bachelorstudie Commerciële Economie, die zich richt op de evenementen-, muziek- en entertainmentbranche. Deze opleiding wordt benaderd als partner voor de organisatie.

Dit geldt idem voor de nieuwe opleiding Kunst en Media van het ROC Midden Brabant.

Voor de logistieke productie komt Mundial Productions in beeld. Zij beschikken over ruime ervaring op het terrein van evenementenproductie en tevens een omvangrijk netwerk van goede en betrouwbare leveranciers.

Comité van Aanbeveling

Ter ondersteuning en support van het bestuur wordt een Comité van Aanbeveling geformeerd.

Begroting

De begroting van het Tilburg Arts Festival hanteert als nadrukkelijk uitgangspunt dat deze is gebaseerd op zoveel mogelijk 'vaste' inkomsten, waarvoor de gemeente Tilburg als eerste belanghebbende de basis zou moeten leggen. De overige gelden kunnen verkregen worden op basis van diverse subsidies, sponsoring, giften en donaties, recettes en bijdragen van deelnemende productiemaatschappijen. Gestreefd wordt naar een totaal aan inkomsten in de orde van EURO 800.000 om het ambitieniveau waar te kunnen maken. Lukt zulks dan kan in de orde van EURO 300.000 besteed worden aan artistiek programma en EURO 200.000 voor infrastructuur en productie. Voor ontwikkeling, organisatie en hoogwaardige communicatie is dan EURO 300.000 beschikbaar.

Sponsoring

Een belangrijk financieringsinstrument van het Tilburg Arts Festival vormt sponsoring. Het is daarom van belang om in een vroegtijdig stadium een goed en gedegen sponsorbeleid en plan op te stellen. We rekenen voor Tilburg Arts festival op support vanuit het bedrijfsleven. Geopteerd wordt voor een hoofdsponsor en meerdere subspansoren en businesspartners.

Gemeente Tilburg

Met de gemeente Tilburg vindt in een vroegtijdig stadium overleg plaats omtrent de geschetste ambities en het verzoek om Tilburg Arts Festival financieel en materieel te ondersteunen naar de mate van het belang voor de positie van Tilburg.

De initiatiefnemers

Jan Doms en Hans van Vugt fungeren als initiatiefnemers. Beiden beschikken over een zeer brede en toepasselijke ervaring en een divers netwerk aan contacten en relaties. Samen durven zij deze nieuwe en ook voor hen spannende en unieke uitdaging aan om van Tilburg Arts Festival een dominant en doorslaggevend succes te maken.

Hans van Vugt was een groot aantal jaren de drijvende kracht en initiator van het nationaal en internationaal vermaarde Festival Mundial en medeoprichter van Mundial Productions. Bij zijn officiële afscheid ontving hij de zilveren legpenning van Tilburg.

Jan Doms was directeur van de Tilburgse Kunststichting en mede verantwoordelijk voor een groot aantal kunstinitiatieven in en buiten de stad Tilburg en onder andere bekend van internationale spectaculaire optredens met De Maatschap internationaal.

Samen staan zij garant voor ervaring en kwaliteit die geen uitdagingen schuwen.

Tilburg September 2004

Hans van Vugt
Organisatie & Advies
Leenherenstraat 59
5021 CG Tilburg
Mobile: 06-22938345
vugt@home.nl

Jan Doms
LEF Stadsdynamica
Korvelseweg 16
5025 JH Tilburg
013 5444588 Mobile 0653535536
jandoms@lef-dynamics.nl

